UZCHARMEXPO-EURASIA-2023: НА ВЫСТАВКЕ, ОБЪЕДИНИВШЕЙ ТРИ РЕГИОНА, ПОДПИСАНЫ ЭКСПОРТНЫЕ КОНТРАКТЫ НА 112 МЛН ДОЛЛАРОВ

18-20 октября 2023 года в НВК «Узэкспоцентр» прошла 15-я Международная выставка-ярмарка кожи, обуви, галантереи, меха, шерсти и локализованной продукции UzCharmExpo-Eurasia-2023, организованная Ассоциацией «Узчармсаноат» и Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

UzCharmExpo-Eurasia-2023— крупнейшая специализированная выставка кожевенно-обувной и пушно-меховой отрасли в Центральной Азии. В 15-й международной выставке активное участие приняли около 300 иностранных компаний и организаций из более чем 40 стран мира. Между отечественными и иностранными компаниями проведены торгово-инвестиционные переговоры.

Вниманию более 7000 посетителей в течение трёхдневной выставки предложено в общей сложности более 5000 видов продукции, таких как: искусственная кожа, фурнитура, поролон, желатин, коллаген, фурнитура, а также подошв, подошвенной кожи, клея и другой продукции, необходимой для обувной промышленности. Из представленных на выставке экспонатов более 60 – это новые образцы продукции.

 Следует отметить, что UzCharmExpo-Eurasia-2023 собрала в одном месте международные организации, компании и бренды, работающие в Европе и Азии. В этом году выставка расширила свои горизонты за счет сотрудничества с Zhejiang Donnor International Exhibition Co., крупнейшей выставочной компанией в кожевенно-обувной промышленности Китая. С компанией заключен эксклюзивный контракт. Соответственно, из Китая для участия в выставке UzCharmExpo-Eurasia-2023 прибыла делегация китайских бизнесменов.

Также Ассоциация «Узчармсаноат» продолжила эффективное сотрудничество в выставочной деятельности с дирекцией Международной выставки ShoesStar, что позволило расширить участие компаний из Евразийского континента.

 В этом году выставку посетили также многие участники из стран СНГ. Российские и белорусские производители представили посетителям выставки обувь, изделия из кожи, шерсти, меха, комплектующие и химическую продукцию.

Инновационные технологические решения для кожевенной и обувной промышленностей представили в павильонах НВК «Узэкспоцентр» производители из Германии и Италии, в частности такие компании как Tecon, Italprogetti, PratikaGroup, Vittoria Makina, ALPE и другие.

На выставке отдельно была представлена и экспозиция локализованной продукции. Стоит отметить, что с 2017го по 2022 годы в Узбекистане было локализовано более 250 видов продукции, в том числе сырье, комплектующие и материалы. Эта тенденция позволяет снижать импорт и увеличивать конкурентоспособность кожевенно-обувной продукции на внутреннем и зарубежном рынках.

В этом году перечень локализованной продукции пополнится еще 60 наименованиями товаров, а объем производства локализованной продукции достигнет 1, 462 трлн сумов. Лучшие образцы освоенной за 5 лет продукции представлены на выставке. Также свои места в павильонах UzCharmExpo-Eurasia-2023 заняли и 5 вузов Узбекистана и Школа дизайна, которые готовят высококвалифицированных специалистов для кожевенно-обувной отрасли.

Среди почетных гостей выставки – Международный Совет кожевенников, Международная федерация меха, Международная организация по сертификации Leather Working Group, Международная организации по сертификации и отслеживанию качества меха (Furmark), Национальная ассоциация производителей обуви, кожгалантереи и технологий кожевенного производства Италии (Assomac), Федеральная ассоциация немецкой обувной и кожевенной промышленности (HDS/L), Ассоциация поставщиков обувной промышленности Турции (AYSAD), Турецкий фонд исследований и обучения обувной промышленности (TAŞEV), Российский пушно-меховой союз, национальные ассоциации, ВУЗы, советы и союзы кожевенников, обувщиков и пушнины целого ряда стран.

География гостей нынешней экспозиции была представлена Италией, Великобританией, Испанией, Германией, Португалией, Бельгией, Турцией, Венгрией, Польшей, Латвией, Китаем, Республикой Корея, Россией, Казахстаном, Беларусью, Кыргызстаном, Туркменистаном и другими странами.

В трехдневной выставке со своей продукцией приняли участие ООО Nafis Charm, ООО Peng Sheng Charm, ООО Hamkor Nur Savdo, ООО Orient Technology, ООО Pelle Tehnology, ООО Kattakurgan Charm, ООО Baraka Leather, ООО Ulkan Laziz, ООО Clasica Shoes International, ООО Sharq Ravon, ООО Merfen Ko, ООО Leather Shoes Export, ООО Amir Ul Baxir VMG, ООО Sitonni, ООО MMM Amin Bio Предприятиями заключены контракты на общую сумму 112 млн долларов на экспорт кожевенно-обувной продукции, произведенной в Узбекистане. Также такие предприятия как ООО Peng Sheng Charm, ООО Pelle Tehnology, ООО VIP Travel Asia, ООО А Ibro Europlast, ООО Texnoluks, ООО Tezkor Agro, ООО Tata Shoes Group заключили инвестиционные контракты с иностранными партнерами на 46 млн долларов.

UzCharmExpo-Eurasia-2023 – место, где сконцентрирован многолетний опыт и достижения. Данная выставка, которая проводится два раза в год – весной и осенью, послужила эффективной площадкой для налаживания взаимовыгодного сотрудничества, установления двусторонних отношений, пополнения бизнес-портфеля новыми контрактами, привлечения известных международных брендов и дальнейшее увеличение экспорта отрасли.