|  |  |
| --- | --- |
|  | **15-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА КОЖИ, ОБУВИ, ГАЛАНТЕРЕИ, МЕХА, ШЕРСТИ, КАРАКУЛЯ И ЛОКАЛИЗОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ**  **UZCHARMEXPO-EURASIA-2023** |

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

С 18 по 20 октября 2023 года в НВК «Узэкспоцентр» организована 15-я Международная выставка-ярмарка кожи, обуви, галантереи, меха, шерсти, каракуля и локализованной продукции UzCharmExpo-Eurasia-2023. Одна из крупнейших экспозиций отрасли в Центральной Азии проводится Ассоциацией «Узчармсаноат» при содействии Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

UzCharmExpo-Eurasia – точка, где встречаются профессионализм и опыт, спрос и предложение! Организуемая дважды в год – весной и осенью – она зарекомендовала себя как одна из крупнейших в Центральной Азии профессиональных выставок. Событие служит эффективной площадкой для привлечения мировых брендов, повышения экспортного потенциала страны, установления взаимовыгодного инвестиционного сотрудничества, налаживания кооперационных связей и обогащения деловых книжек новыми контактами.

В этом году выставка расширяет свои горизонты, объединившись с Zhejiang Donnor International Exhibition Co., самой крупной выставочной компанией в кожевенно-обувной сфере в Китае. Согласно эксклюзивному договору для участия на UzCharmExpo-Eurasia-2023 приедет делегация бизнесменов КНР, которые представят свою страну отдельными стендами.

Кроме того, Ассоциация «Узчармсаноат» продолжает эффективное сотрудничество в выставочной деятельности с дирекцией Международной выставки ShoesStar, что позволяет расширить участие компаний из СНГ, а также охватить многие страны Евразийского континента.

Ожидается солидное количество участников из стран СНГ. Российские и Белорусские производители продемонстрируют гостям выставки обувь, изделия из кожи, шерсти, меха, комплектующие и химикаты.

Инновационные технологические решения для кожевенной и обувной промышленностей развернут в павильонах НВК «Узэкспоцентр» производители из Германии и Италии, в частности такие компании как Tecon, Italprogetti, PratikaGroup, Vittoria Makina, ALPE и другие.

Обувные подошвы высокого качества и в широком ассортименте представят на выставке в том числе и Турецкие производители. Кроме того, отдельными стендами продемонстрируют свою продукцию и услуги Международная выставка поставщиков обувной промышленности Aysaf и профессиональный журнал Turkish Leather.

Отдельным павильоном будет представлена экспозиция локализованной продукции. Стоит отметить, что с 2017го по 2022 годы в Узбекистане было локализовано более 250 видов продукции, в том числе сырье, комплектующие и материалы. Эта теденция позволяет снижать импорт и увеличивать конкурентоспособность кожевенно-обувной продукции на внутреннем и зарубежном рынках. В этом году перечень локализованной продукции пополниться еще 60 наименованиями товаров, а объем производства локализованной продукции достигнет 1, 462 трлн сумов. Таким образом, на выстаке будут представлены лучшие образцы освоенной за последние 5 лет продукции. Также свои места в павильонах UzCharmExpo-Eurasia-2023 займут 5 вузов Узбекистана и Школа дизайна, которые готовят высококвалифицированных специалистов для кожевенно-обувной отрасли.

География гостей нынешней экспозиции представлена Италией, Великобританией, Испанией, Германией, Португалией, Бельгией, Турцией, Венгрией, Польшей, Латвией, Китаем, Республикой Корея, Россией, Казахстаном, Беларусью, Кыргызстаном, Туркменистаном и другими странами.

Среди почетных гостей выставки – Международный Совет кожевенников, Международная федерация меха, Международная организация по сертификации Leather Working Group, Международная организации по сертификации и отслеживанию качества меха (Furmark), Национальная ассоциация производителей обуви, кожгалантереи и технологий кожевенного производства Италии (Assomac), Федеральная ассоциация немецкой обувной и кожевенной промышленности (HDS/L), Ассоциация поставщиков обувной промышленности Турции (AYSAD), Турецкий фонд исследований и обучения обувной промышленности (TAŞEV), Российский пушно-меховой союз, национальные ассоциации, ВУЗы, советы и союзы кожевенников, обувщиков и пушнины целого ряда стран.

В очередной 15-ой по счету экспозиции примут участие порядка 600 отечественных и 70 зарубежных компаний и организаций. С каждым разом растет и количество посетителей выставки. Ожидается, что нынешнюю посетят более 5000 человек. Выставка не только познакомит гостей и участников с производственным потенциалом всех регионов Узбекистана и Евразийского континента, но и станет диалоговой площадкой, дающей возможность международным экспертам обсудить современные тенденции и тренды, технологии производства конкурентоспособной на мировом рынке продукции отрасли.

В рамках UzCharmExpo-Eurasia-2023 запланирована насыщенная деловая программа. В том числе, пройдет Международный круглый стол на тему: «Сотрудничество с глобальными брендами как форма интеграции кожевенно-обувной отрасли Узбекистана в мировую обувную индустрию», в рамках которого специалисты отрасли из различных стран рассмотрят роль и перспективы Узбекистана в мировой кожевенной, обувной и меховой промышленностях.

UzCharmExpo-Eurasia-2023 дает также уникальную возможность участникам провести прямо на полях конструктивные G2G, B2B и G2B переговоры, нацеленные на создание совместных производств, привлечение инвестиций и расширение экспортного потенциала отрасли.

Также в рамках выставки готовится к подписанию целый ряд документов по укреплению сотрудничества с различными странами в спектре наращивания поставок продукции за рубеж, в особенности в Европу, внедрения международных сертификатов качества и подготовки кадров, реализации новых инвестпроектов.